

禹州市电子商务进农村综合示范项目运营主体
河南多一克网络科技有限公司

绩
效
评
价
验
收
分
报
告

评价单位：河南昱源信会计师事务所（普通合伙）

报告日期：二〇二二年十月十日



禹州市电子商务进农村综合示范项目运营主体

河南多一克网络科技有限公司

项目绩效评价验收报告

禹州市商务局：

根据《河南省商务厅 河南省财政厅 河南省扶贫开发办公室关于做好电子商务进农村综合示范专项资金项目管理及项目验收工作的通知》、《禹州市电子商务进农村工作实施方案》等文件精神，我单位组建禹州市电子商务进农村综合示范评价验收组对河南多一克网络科技有限公司（以下简称一标段或一标段企业）综合示范工作开展情况和实施效果进行了全面严格的绩效评价验收。

现将阶段性评价验收结果汇报如下：

一、项目基本情况

禹州市位于河南省中部，区位优势，交通便利。北距省会郑州 80 公里、距新郑国际机场 60 公里，毗邻郑州航空港经济综合实验区；东邻京广铁路和京珠高速公路，西邻焦柳铁路，南有平禹铁路，S103、S237、S325 省道与郑栾、盐洛高速公路纵横交汇、贯穿全境，交通运输网络四通八达。县域总面积 1461 平方公里，辖 26 个乡镇（街道）、678 个行政村（社区），总人口 130 余万。1988 年撤县建市，是全国

新型城镇化综合试点市、全国发展改革试点市、国家深化县城基础设施投融资体制改革试点市和河南省县域经济重点发展县（市），连年保持全国综合实力百强县、最具投资潜力百强县、新型城镇化质量百强县和中国工业百强县称号，位居 2020 年中国县域经济百强榜第 55 位。

农业经济特色明显，粮食作物以小麦、红薯、玉米为主，经济作物有油菜籽、花生、芝麻、烟叶。中药材有白芷、南星、白夫子、全虫、鹿茸等种植面积 40 万亩，拥有全国面积最大的迷迭香标准化种植基地和河南省唯一一家国家级中药材专业市场，是全国产粮大县、粮食核心区主产区、生猪调出大县和中药材加工示范基地。

工艺品有神垕瓷，已有 1000 多年的生产历史，被誉为中国金瓷。

近年来，禹州市在市委市政府和省市商务、扶贫、财政部门的正确领导下，出台了《禹州市电子商务进农村工作实施方案》等一系列政策文件。同时对照河南省商务厅绩效评价验收指标体系，结合禹州市发展实际，突出助力脱贫攻坚和乡村振兴、电商公共服务中心提升改造建设、农村电子商务培训体系建设、农产品上行服务体系建设、县乡村三级农村电商网络服务体系建设、资金和项目管理等“六大体系”建设重点，极大的促进了禹州市电商产业的发展。

禹州市电子商务进农村综合示范工作划分为两个标段，

一标段为河南多一克网络科技有限公司，运营主体为该公司在禹州市成立的项目公司禹州市多一克网络科技有限公司，服务期限为2019年12月26日至2021年5月26日，服务资金248万元（省级财政专项资金），主要负责电商公共服务中心改造、电商宣传、农村电商培训工作；二标段运营主体为许昌信济网络科技有限公司，服务期限为2020年5月27日起到2021年5月26日。

本次评价验收工作为一标段完成情况验收评价验收，主要工作为对一标段企业项目建设进度、项目建设成效及与上级部门监管要求吻合度（截至2022年9月30日）三个方面进行综合评价验收。

二、评价验收情况

（一）评价验收依据

1. 《河南省商务厅 河南省财政厅 河南省扶贫开发办公室关于做好电子商务进农村综合示范专项资金项目管理及项目验收工作的通知》

2. 《禹州市电子商务进农村工作实施方案》

3. 《禹州市电子商务进农村综合示范项目合作协议》（河南多一克网络科技有限公司）

4. 《禹州市电子商务进农村综合示范项目补充协议（一标段）》

5. 《禹州市电子商务进农村综合示范项目实施方案（一

标段)》

6.《禹州市电子商务进农村综合示范县项目专项资金管理办法》

7.《关于大力发展电子商务培育经济新动力的实施意见》

(二) 评价验收过程

1. 评价验收组成员在禹州市电商中心会议室实地查看了运营主体工作档案,翻阅了承办单位工作台帐,并对台账中涉及电商公共服务中心提升改造建设、农村电子商务培训体系建设、电商宣传、农产品上行服务体系建设、县乡村三级农村电商网络服务体系建设、资金和项目管理等方面台账进行逐项核查。

2. 现场查看禹州市电子商务公共服务中心、物流中心、农特产品展示中心和服务站点建设及运行情况。

3. 组织召开碰头会,评价验收组成员针对自身核查信息发表意见,组长针对整体情况进行综合研判,讨论并确定初步评价验收意见。

4. 评价验收组成员按照《禹州市电子商务进农村工作实施方案》等要求,对照《河南省电子商务进农村综合示范绩效评价指标体系》、《禹州市电子商务进农村综合示范项目评价指标体系》逐项核查,列明工作进度及今后工作建议,最终形成《禹州市电子商务进农村综合示范项目运营主体绩效评价验收分报告(一标段)》。

（三）资金审核

禹州市电子商务进农村综合示范项目计划总投资 4800 万元（省级电子商务进农村综合示范县（市）专项扶持资金 1500 万元，县财政配套扶持资金 1800 万元，吸收社会资本 1500 万元），一标段企业中标及合同金额为 248 万元（省级财政专项资金）。截至 2022 年 9 月 30 日，禹州市商务局共计拨付一标段企业资金 162.99945 万元。

截至 2022 年 9 月 30 日，一标段针对河南省电子商务进农村综合示范项目实际支付资金 248.16 万元，使用方向为支付公共服务中心装修及设备费用 108 万元，支付人才培训费用 68.32 万元，支付宣传推广费 40 万元，支付实操培训教室设备费用 30 万元，支付税费 1.84 万元，资金使用方向合规。该款项由省财政专项资金进行支付。

表 1 禹州市电子商务进农村综合示范项目一标段资金管理情况汇总表

承办企业：禹州市多一克网络科技有限公司

项目名称	承办方单位名称	支付金额 (万元)	合同付款内容
公共服务中心装修	禹州市飞扬广告装饰有限公司	50.00	支付公共服务中心装修款
公共服务中心展示柜及计算机组件设备	禹州市盛杰电器有限公司	16.9368	支付购买展示柜及计算机组件设备
公共服务中心照明设备和功能区家具设备	河南亮宇照明工程有限公司	7.5592	照明设备
	河南青耕网络科技有限公司	6.75	支付 LED 及 VI 导视费用
	河南绅莱电子科技有限公司	26.754	支付购买音频及货架费用
广告宣传	河南图视达文化传播有限公司	40.00	支付广告宣传及视频宣传

实操培训教室	禹州市盛杰电器有限公司	22.2	支付购买 60 台电脑
购买电脑、桌椅、投影仪	河南亮宇照明工程有限公司	7.8	支付购买桌椅 50 套，投影仪 1 个及劳务费
禹州市电子商务进农村人才培训	郑州易沃商贸有限公司	31.43	支付培训费（含实操培训及普及性培训）
	河南多一克网络科技有限公司	36.89	支付培训费（普及性培训）
开具销售发票税费	收款方为禹州市国税局	1.84	增值税及相关附加
合计		248.16	

（四）项目进度审核

根据评价验收结果，禹州市已建成集公共服务区、020产品展示区、创客孵化区、实操培训区、线上购买区等多种功能区于一体的县级电商公共服务中心，具备电商孵化、人员培训、产品展示、数据采集统计功能，目前已提供产品展示、人员培训、数据采集统计服务；培育市域公共品牌“禹人为膳”，配置 6 人专业运营团队负责公共服务中心运营管理工作；制定《禹州市电商人才培训机制》，建成实操培训机房及多媒体培训室，组织培训电商人才 6832 人次，含乡镇、村干部和第一书记培训人数 116 人次，贫困户和脱贫户培训人数 176 人次，妇联专场培训 585 人次，跨境企业培训 41 人次，站长培训 105 人次。普及性培训 5231 人次，提升培训 1601 人。

表 2 禹州市电子商务进农村综合示范项目一标段运营情况汇总表

承办企业：禹州市多一克网络科技有限公司

考核指标	指标解释	评价验收结果
公共服务中心	以中小企业创业园 2 号厂房（原禹州市电商孵化园）为基础，建设县级电子商务公	1. 已建设县级电商公共服务中心，政府免费提供场地，尚未全

考核指标	指标解释	评价验收结果
	共服务中心，采取“服务中心+合作社+基地”的模式，为广大农民网商、电商创业人员提供技术支持、信息服务、营销推广、管理咨询、金融服务及其他增值业务。	部移交至承办单位； 2. 场地各功能具备，目前已入驻企业 39 家； 3. 与相关合作社、基地签署合作协议，“服务中心+合作社+基地”模式待进一步强化； 4. 向农民网商、电商创业人员提供技术支持、信息服务等增值服务待强化。
公共服务中心	建设公共服务区、线上购买区、O2O 产品展示区、美工摄影区、创客孵化区大数据中心、企业孵化区、实操培训区、营销设计策划区。含设计施工图纸、室内整体改造工程、各展区独立空间改造、陈列展示单体柜（小）、综合展示科技组合（大）、VI 导视系统、图文展板和单体分项、大型综合展示屏幕、多媒体独立展示屏幕设备、智能化音频调节设备、整体外观亮化智能照明设备、独立区域亮化智能照明设备、公共区域家具配备、休闲区域家具配备、办公区域家具配备、接待区域家具配备。	1. 公共服务区、O2O 产品展示区、创客孵化区、实操培训区、线上购买区已建设； 2. 室内整体改造工程、各展区独立空间改造、陈列展示单体柜（小）已落实； 3. 图文展板和单体分项、大型综合展示屏幕、多媒体独立展示屏幕设备、智能化音频调节设备、整体外观亮化智能照明设备、独立区域亮化智能照明设备已落实； 4. 公共区域家具、休闲区域家具、办公区域家具、接待区域家具明细清单已提供。
公共服务中心	采取“服务中心+合作社+基地”的模式，具备电商孵化、人员培训、包装设计、营销策划、产品展示、数据采集统计、电子结算等功能。	1. 中心具备电商孵化、人员培训、产品展示、数据采集统计功能，目前已提供产品展示、人员培训、数据采集统计服务； 2. 电商孵化、包装设计、营销策划、电子结算等功能待强化。
公共服务中心	安排不低于 6 人的专业运营团队负责公共服务中心的建设运营管理工作。确定中心负责人和管理层，明确管理职责。	配置 6 人专业运营团队负责公共服务中心运营管理工作。
公共服务中心	整合政府、企业、行业协会及电子商务全产业链的服务资源。	提供资源整合报告，需强化服务实效。
公共服务中心	组织开展园区招商入驻活动、园区跨境企业沙龙会、园区日化用品企业沙龙会、园区站长增收技能沙龙会、园区二期招商入驻活动、园区电商 PS 技能提升大赛、园区美学摄影技术 PK 擂台赛、园区直播带货活动等。	已开展，后续需要进一步强化。
公共服务	打造农村电子商务公共服务平台，包含电	已建设，第三方电商运营商、服

考核指标	指标解释	评价验收结果
中心	子商务资讯及统计分析、服务内容展示、电子商务培训、本地电子商务企业展示、农村电商创业、本地生活服务、小微企业综合服务、电商孵化等功能模块，具备企业展示、产品展示、技术培训、人才孵化、信息咨询、应用推广等多功能，能采集、统计全市真实有效网络交易数据和数据分析，预留第三方电商运营商、服务商等接入端口链接。	务商待进一步强化。
公共服务中心	向农村电商创业带头人等提供服务，办公场所、产品和企业孵化、仓储物流、数据分析、电商培训、直播节货。	场地可满足办公场所、产品和企业孵化、数据分析、电商培训、直播要求，目前已开展电商培训、数据分析服务。
公共服务中心	公共服务中心设备设施长期闲置，盲目安设大型电子显示屏等。	场地有显示屏一块，可以正常使用。
公共服务中心	中央财政支持建设的农村电商运营(培训)中心、农村电商产业园、物流配送体系等是否具有开放性。是否向社会提供市场化服务，是否仅向特定企业提供服务，向社会提供服务的收费是否合理。	企业入驻 39 家（禹州市食品安全协会、乡村振兴（北京）文化传媒有限公司、禹州市繁花遇见文化传媒有限公司等），提供的各项服务需要进一步强化。
电商人才培训	建立不少于 50 台电脑的实操培训机房和一个大型多媒体培训室等培训硬件设备。培训人数不低于 6000 人次，孵化电商人才不低于 500 人次孵化电商企业不少于 30 家。	1. 组织培训电商人才 6832 人次，含乡镇、村干部和第一书记培训人数 116 人次，贫困户和脱贫户培训人数 176 人次，妇联专场培训 585 人次，跨境企业培训 41 人次，站长培训 105 人。普及性培训 5231 人次，实操培训 1601 人。已完成培训占比 100.00%。 2. 实操培训机房及多媒体培训室已建设。 3. 孵化电商人才 183 人，相关证明材料落实； 4. 孵化企业工作进度待强化； 5. 培训台账待优化，培训台账应包含培训通知、培训台账（含学员名单、身份证号、签到表、手机号、培训内容）、学员培训合影照片、培训现场照片、培训课件、培训讲师简介。
电商人才培训	组织开展普及培训 4500 人次、实操培训 1500 人次、实操教室硬件配置电脑 60 台、完成实操教室电路改造、配置实操教室桌椅 50 套、配置实操教室投影仪 1 个。	
电商人才培训	对有意向从事电子商务的贫困户进行免费培训，对乡、村干部和第一书记轮训，培	1. 对县域 1.6 万多名贫困户进行筛查，对符合要求贫困户进行

考核指标	指标解释	评价验收结果
	训覆盖率达到 100%。在有条件的贫困村，每村培育至少 1 名电商带头人。	逐一电访，最终成功孵化有能力有意愿贫困户 11 名，完善贫困户回访证明材料。 2. 对第一书记开展培训 116 人次。 3. 培训贫困村电商扶贫带头人 53 人，建议完善为电商扶贫带头人提供服务资料（含培训指导、物料支持等）。
电商人才培训	聘请专业讲师组建专业培训工作团队，制定切合禹州实际的培训计划、培训教材和培训课程，建立大型多媒体培训教室、实操培训教室。结合禹州市职业中专建立实训基地，使之成为禹州电子商务专业人才培养常设机构。	1. 讲师团队已组建； 2. 培训课程已开发； 3. 相关讲师管理制度、培训制度已制定； 4. 培训计划已制定； 5. 校企实训基地未建设，已沟通。
电商人才培训	培训对象为企业、农民网商、电商创业就业人员、返乡大学生、退伍军人、残疾人、有意向从事电子商务的贫困户等，培训课程涵盖理念培训、技能方法培训和高技能人才培训等不同层次、公益性与市场化相结合的培训。	已落实，共计提供普及性培训 5231 人次
电商人才培训	对企业、学校、农民网商、电商创业人员、返乡大学生、退伍军人、残疾人等开展不同层次的电商提升培训。	分别针对跨境企业、县乡村第一书记、妇联专场、22 个乡镇分别进行电商培训，共计提升性培训 1601 人次。
电商人才培训	借助禹州职业中专的师资、设备和实训基地等资源，以政校企合作模式，开设电子商务概论、网络营销等电子商务专业课程和微商系类、淘宝系类及其他平台类实操课程，提供社会化的长期专业教育和职业培训。与企业建立定向委培机制，为企业输送专业性、定向性的电商应用型人才。	政校合作、政企合作相关工作未开展。没有定期进行从业及创业人员运营情况的统计
人才培训体系	编写农村电商标准化教材，内容可操作，通过网站、公众号、宣传材料等途径向社会免费公开。	农村电商标准化教材已落实。对电商标准化教材进行免费公开发布。
人才培训体系	示范县主要面向农村青年、返乡农民工、退伍军人、乡村电商服务站长、基层干部、贫困户等群体开展了电商培训工作调研，并依据调研结果制定了示范县电商培训工作方案。	已落实

考核指标	指标解释	评价验收结果
人才培养体系	建立农村青年创业培训机制，针对有电商创业需求的农村青年，返乡农民工提供增值培训，提供辅导、孵化等定向服务。	已制定《禹州市电商人才培训机制》
脱贫攻坚	在农产品电商培训中优先考虑建档立卡贫困户，帮扶建档立卡贫困户就业、创业。	已落实
脱贫攻坚	开展了电商扶贫调研，形成了全市贫困人员基本情况档案。	扶贫办提供全市贫困人员明细表，已落实调研。
脱贫攻坚	建立了助贫机制，强化利益联结机制	有机制，进一步强化。
脱贫攻坚	建立了《电商扶贫工作台账》、《增收贫困人员备查名册》，定期对本市电商扶贫信息进行统计，包括对建档立卡贫困户的电商培训、代买代卖、快递服务、就业用工等情况、电商带动建档立卡贫困户的增收、脱贫情况等，并通过“商务部业务系统统一平台及河南省电商扶贫信息管理系统”及时上报。	《电商扶贫工作台账》、《增收贫困人员备查名册》落实。
电商宣传推广	依据禹州市农村电商发展现状，制定《禹州市农村电子商务五年发展规划》，制定电子商务进农村宣传方案，运用本地融媒体、微信、微博、电视、报纸等多形式宣传电子商务进农村的各项政策，营造农村电商发展氛围。	1.《禹州市农村电子商务五年发展规划》已制定； 2.宣传方案已制定； 3.利用微信公众号、今日头条进行宣传。
电商宣传推广	通过户外墙体广告印刷、宣传单页制作、宣传视频制作、线上广告推广、线下宣传活动等形式进行宣传。	活动内容：1 组织线下活动：庆丰收感党恩，2021年10月16-17日；2 振兴乡村直播电商创业大赛，2021年12月9日；3 第四届双品网购节暨非洲好物网购节，2022年4月28日-5月12日。
电商宣传推广	户外墙体广告粉刷面积3200m ² 、宣传单页印刷5万份；电商政策明白卡1500份；制作电商宣传视频；线上结合禹州本地自媒体、融媒体等推广禹州电商；组织开展线下宣传活动（含活动用品；场地租赁；演员聘请；其他活动相关费用；海报印刷1500份）。	2 已印制部分宣传单页、1321m ² 户外墙体广告； 3 已制作电商宣传视频。

三、评价验收结论

根据禹州市电子商务进农村综合示范项目建设进度、项目建设成效、与上级部门监管要求吻合度及资金使用情况进
行（阶段性）综合评价验收，一标段承办单位项目建设情况

良好。

四、下一步建议

1. 建立多层次的农村电商培训机制，培育具有实际操作能力的电商应用型人才，加强对培训后期的跟踪、指导、孵化等方面的服务，实现电商与产业的深度融合，突出体现地方农产品特色的宣传培育工作，夯实农村电商发展人才基础。

2. 提升禹州市具有地方特色的农产品宣传，通过“服务中心+合作社+基地”模式对信息服务、营销推广、管理咨询、金融服务及其他增值服务的强化。建立电商扶贫产销对接工作机制，举办多种形式的农特产品展销会，通过开展系列专题活动，提升了电商中心开放度和知名度，同时也促进了市内外电商企业、农业专合社、农特产品种植大户间的交流和合作。

3. 考虑电子商务进农村综合示范项目基础信息资料重要，务必做好相关资料信息台账整理工作，夯实基础，形成农付电子商务良好的可持续发展态势。

河南昱源信会计师事务所（普通合伙）

二〇二二年十月十日





营业执照

(副本)

1-1

扫描二维码登录
“国家企业信用信息公示系统”
了解更多登记、备案、许可、监管信息。



统一社会信用代码
91410200785085947T

名称 河南昱源信会计师事务所（普通合伙）

成立日期 2006年03月02日

类型 合伙企业

合伙期限 长期

执行事务合伙人 王强

主要经营场所

郑州市金水区经三路与农科路交叉口
38号金城国际广场5号楼2单元506号

经营范围 审查企业会计报表，出具审计报告；验证企业资本金，出具验资报告；办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务，出具有关的报告；基本建设年度财务决算审计；代理记账、会计咨询、税务咨询、管理咨询、会计培训。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

登记机关

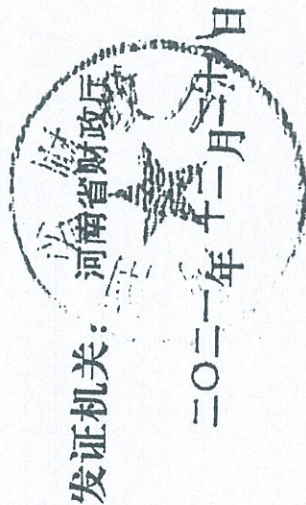
2021年10月08日



证书序号: 0010105

说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批, 准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的, 应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的, 应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。



中华人民共和国财政部制

会计师事务所 执业证书

名称: 河南昱源信会计师事务所(普通合伙)

首席合伙人: 王强

主任会计师:

经营场所: 郑州市金水区经三路与农科路交叉口38号金城国际广场5号楼2单元506号

组织形式: 普通合伙

执业证书编号: 41020013

批准执业文号: 豫财办会〔2006〕17号

批准执业日期: 2006年02月27日