

禹州市电子商务进农村综合示范项目运营主体
许昌信济网络科技有限公司

绩
效
评
价
验
收
分
报
告

评价单位：河南昱源信会计师事务所（普通合伙）

报告日期：二〇二二年十月十日



禹州市电子商务进农村综合示范项目运营主体

许昌信济网络科技有限公司

项目绩效评价验收报告

禹州市商务局：

根据《河南省商务厅 河南省财政厅 河南省扶贫开发办公室关于做好电子商务进农村综合示范专项资金项目管理及项目验收工作的通知》、《禹州市电子商务进农村工作实施方案》等文件精神，我单位组建禹州市电子商务进农村综合示范评价验收组，于 2022 年 9 月 20 日至 2022 年 9 月 30 日对许昌信济网络科技有限公司（以下简称“二标段”或“二标段企业”）综合示范工作开展情况和实施效果进行了全面严格的绩效评价验收。

现将阶段性评价验收结果汇报如下：

一、项目基本情况

禹州市位于河南省中部，区位优势，交通便利。北距省会郑州 80 公里、距新郑国际机场 60 公里，毗邻郑州航空港经济综合实验区；东邻京广铁路和京珠高速公路，西邻焦柳铁路，南有平禹铁路，S103、S237、S325 省道与郑栾、盐洛高速公路纵横交汇、贯穿全境，交通运输网络四通八达。县域总面积 1461 平方公里，辖 26 个乡镇（街道）、678 个

行政村(社区),总人口 130 余万。1988 年撤县建市,是全国新型城镇化综合试点市、全国发展改革试点市、国家深化县城基础设施投融资体制改革试点市和河南省县域经济重点发展县(市),连年保持全国综合实力百强县、最具投资潜力百强县、新型城镇化质量百强县和中国工业百强县称号,位居 2020 年中国县域经济百强榜第 55 位。

农业经济特色明显,粮食作物以小麦、红薯、玉米为主,经济作物有油菜籽、花生、芝麻、烟叶。中药材有白芷、南星、白夫子、全虫、鹿茸等种植面积 40 万亩,拥有全国面积最大的迷迭香标准化种植基地和河南省唯一一家国家级中药材专业市场,是全国产粮大县、粮食核心区主产区、生猪调出大县和中药材加工示范基地。

工艺品有神垕瓷,已有 1000 多年的生产历史,被誉为中国金瓷。

近年来,禹州市在市委市政府和省市商务、扶贫、财政部门的正确领导下,出台了《禹州市电子商务进农村工作实施方案》等一系列政策文件。同时对照河南省商务厅绩效评价验收指标体系,结合禹州市发展实际,突出助力脱贫攻坚和乡村振兴、电商公共服务中心提升改造建设、农村电子商务培训体系建设、农产品上行服务体系建设、县乡村三级农村电商网络服务体系建设、资金和项目管理等“六大体系”建设重点,极大的促进了禹州市电商产业的发展。

禹州市电子商务进农村综合示范工作划分为两个标段，一标段为河南多一克网络科技有限公司，运营主体为该公司在禹州市成立的项目公司禹州市多一克网络科技有限公司，服务期限为 2019 年 12 月 26 日至 2021 年 5 月 26 日；二标段运营主体为许昌信济网络科技有限公司，服务期限为 2020 年 5 月 27 日起到 2021 年 5 月 26 日，服务资金 991 万元（其中 392 万元为省级专项财政资金、599 万元为县级财政配套资金），主要负责禹州市农产品上行体系建设（农产品营销体系、农产品供应体系）、县乡村三级农村电商网络服务体系（县乡村三级服务站体系、电商物流配送站体系）建设工作。

本次评价验收工作为二标段完成情况验收评价验收，主要工作为对二标段企业项目建设进度、项目建设成效及与上级部门监管要求吻合度三个方面进行综合评价验收。

二、评价验收情况

（一）评价验收依据

1、《河南省商务厅 河南省财政厅 河南省扶贫开发办公室关于做好电子商务进农村综合示范专项资金项目管理及项目验收工作的通知》

2、《禹州市电子商务进农村工作实施方案》

3、《禹州市电子商务进农村综合示范项目（第二标段）》（服务协议）

4、《禹州市电子商务进农村综合示范项目补充协议（二标段）》

5、《禹州市电子商务进农村综合示范项目实施方案（第二标段）》

（二） 评价验收过程

1、评价验收组成员在禹州市电商中心会议室实地查看了运营主体工作档案，翻阅了承办单位工作台帐，并对台账中涉及电商公共服务中心提升改造建设、农村电子商务培训体系建设、电商宣传、农产品上行服务体系建设、县乡村三级农村电商网络服务体系建设、资金和项目管理等方面台账进行逐项核查。

2、现场查看禹州市电子商务公共服务中心、物流中心、农特产品展示中心和服务站点建设及运行情况。

3、组织召开碰头会，评价验收组成员针对自身核查信息发表意见，组长针对整体情况进行综合研判，讨论并确定初步评价验收意见。

4、评价验收组成员按照《禹州市电子商务进农村工作实施方案》等要求，对照《河南省电子商务进农村综合示范绩效评价指标体系》、《禹州市电子商务进农村综合示范项目评价指标体系》逐项核查，列明工作进度及今后工作建议，最终形成《禹州市电子商务进农村综合示范项目运营主体绩效评价验收分报告（二标段）》。

（三）资金审核

禹州市电子商务进农村综合示范项目计划总投资 4800 万元（省级电子商务进农村综合示范县（市）专项扶持资金 1500 万元，县财政配套扶持资金 1800 万元，吸收社会资本 1500 万元），二标段企业中标及合同金额为 991 万元。截至 2022 年 9 月 30 日，禹州市商务局于 2021 年 9 月 29 日拨付给二标段企业省财政专项资金 238.536 万元，该款项已收到。

截至 2022 年 9 月 30 日，二标段企业针对河南省电子商务进农村综合示范项目实际支付资金 393.1546 万元，使用方向为支付农产品上行公共品牌宣传 33.20 万元，支付农村服务站 149.6168 万元，支付物流分拣中心 210.3378 万元，资金使用方向合规。

表 1 禹州市电子商务进农村综合示范项目二标段资金管理情况汇总表

承办企业：许昌信济网络科技有限公司

项目名称	承办方单位名称	支付金额（元）	具体内容
农产品公共服务品牌	河南省鼎宏知识产权代理有限公司	30,000.00	支付商标注册费
		114,800.00	公共品牌宣传服务费
		187,200.00	公共品牌宣传服务费
乡镇电商服务站点与村级电商服务点建设	禹州市鑫诺广告装饰制作中心	65,610.00	农村服务站 34 个门头制作
	禹州市翌航广告装饰有限公司	71,920.00	农村服务站 18 个门头制作
		20,800.00	农村服务站 130 平方米
	禹州市成方圆文印部	47,970.00	农村服务站 8 个门头制作及印刷品
	禹州市宏召标牌版面会展制作部	76,800.00	农村服务站 32 个门头制作
	禹州市宏创版面制作服务中心	48,000.00	农村服务站 20 个门头制作

物流分拣中心	河南青耕网络科技有限公司	207,900.00	农村服务站 55 台电脑（型号扬天 400q 英特尔酷睿）。
	郑州九点九商贸有限公司	109,620.00	农村服务站 29 台电脑（型号扬天 400q 英特尔酷睿）。
	禹州市广联商贸有限公司	354,932.00	农村服务站 89 台长虹 55 寸电视。
	许昌勤奋网络科技有限公司	287,280.00	农村服务站 76 台电脑（型号扬天 400q 英特尔酷睿）。
	禹州市盛杰电器有限公司	87,736.00	22 台电视机费用型号：55 寸长虹 55H6GD
		117,600.00	农村服务站 49 个门头制作。
	禹州市翌航广告装饰有限公司	76,000.00	物流分拣中心监控设备
	浙江众盛物流设备有限公司	397,000.00	物流传送设备
	中国联合网络通信有限公司许昌市分公司	8,150.00	安装物流分拣中心宽带费。
	禹州市雅彩物流有限公司	200,000.00	租物流分拣中心物厂房（租期 2020 年 9 月 1 日-2021 年 8 月 31 日）
		4,248.00	电费
		212,400.00	物流分拣中心厂房一年租金（租期 2021 年 9 月 1 日-2022 年 8 月 31 日）
		60,000.00	物流分拣中心物业费（2020 年 9 月 1 日-2021 年 8 月 31 日）
	禹州市瑞瓷轩灯饰照明有限公司	70,000.00	物流分拣中心照明亮化工程
	禹州市大迈广告设计制作中心	54,800.00	物流分拣中心门头招牌
		61,300.00	物流分拣中心门头及展厅文化墙、隔断、制度牌等费用
	禹州市景浩住宅舒适系统体验中心	88,500.00	控制柜、转速器、电缆、桥架
	禹州市尚源装饰有限公司	101,730.00	物流分拣中心装修费（地面硬化）
		76,900.00	物流分拣中心装修费（网红直播等费用）
		74,200.00	物流分拣中心装修费（冷链办公室）
	禹州市盛杰电器有限公司	26,000.00	物流分拣中心办公灯具
		47,100.00	物流分拣中心 180 平方办公室装修
		146,980.00	货架 364 个、不锈钢铜牌、卸车费、圾清理费、保洁费

		102,576.00	安全防护配件
		8,494.00	LED 灯
		157,000.00	称重扫描机 2 个、分拣设备配套大漏斗 1 个、连接组 2 个、基础架钢管等配套
		130,000.00	工业大电扇 4 个、物流分拣安检机 1 个、柴油发电机 1 个
合 计		3,931,546.00	

(四) 项目进度审核

根据评价验收结果，二标企业以邮政快递物流为核心、整合了本地交通一体化物流和新华快递，完成物快递分拣中心的水、电、网等基础设施改造工作，建设乡镇 22 个、村级服务站点 160 个，配置门头 161 个，电脑 160 台，电视 111 台，货架 364 个。

表 2 禹州市电子商务进农村综合示范项目二标段运营情况汇总表

承办企业：许昌信济网络科技有限公司

考核指标	指标解释	评价验收结果
电商物流体系	利用现有物流产业园或企业物流园，建立市级物流仓储配送中心，吸引全市各类物流、快递企业运营中心入驻，为电子商务货物集散及农特产品提供仓储、分拣、初加工、预冷、配送及金融、结算、咨询等配套增值服务。	已建立以邮政快递物流为核心、整合本地交通一体化物流业务和新华快递业务的县级物流快递分拣中心
电商物流体系	完成分拣中心监控、网络、照明、弱电设施施工、设计及改造安装工作；完成分拣中心水、电、维修、生产运营、消防安全系统建设工作；配置分拣机、传送带、伸缩机采购；分拣中心房屋租赁 1 年；配置冷链物流车辆（4.2m）1 辆、物流运输车（4.2m）1 辆；配置电动三轮车、物流专用小平运输车、物流专用托盘、RF 枪；配置分拣中心储物设备及集装箱设施；分拣中心氛围营造及门头、车贴、招牌设计、安装；完成分拣中心宣传、冷链物流宣传及运营 1 年。	1. 分拣中心监控、网络、照明、弱电设施施工、设计及改造安装工作已落实； 2. 分拣中心完成水、电、维修、生产运营、消防安全系统建设工作；配置了分拣机、传送带、伸缩机采购；分拣中心房屋租赁 2 年已落实； 3. 物流专用托盘、RF 枪已配置； 4. 分拣中心宣传、冷链物流宣传及运营 1 年已配置。

电商物流体系	租赁建设禹州市电商物流仓储分拣中心，完成水、电、网等基础设施改造，健全各项管理制度。	已落实，有场地、有制度（物流园区管理制度）
电商物流体系	房屋租赁每年签约、物流车辆 4.2 米箱货 2 辆、冷链车辆 4.2 米 1 辆、装修改造达到办公条件 3000 m ² 、传送设备智能扫描传送 4 套、周转设备承重 1 吨以上 50 个、储物货架四层承重 200KG50 组、电动三轮车 5 辆、小平车称重 400 公斤以上 5 辆、托盘称重 1 吨以上 50 个、RF 枪满足工作要求 10 把、叉车满足工作要求 1 辆。	房屋租赁已签约 2 年，设备购置合同有，现场查看符合要求。物流车辆 4.2 米箱货 2 辆、冷链车辆 4.2 米 1 辆、电动 3 轮车 5 辆待需要用市级配套资金购买。
电商物流体系	整合现有商贸流通企业、快递、物流企业及邮政、供销等各种社会运输资源和配送网络。引导市内电商企业、生产企业、商贸企业加入集中仓储、集中发货、集中分拣的云仓管理模式，降低企业仓储和发货成本，促进产品上行。	以邮政快递物流为核心、整合了本地交通一体化物流和新华快递
电商物流体系	整合市内现有冷链资源，通过加快与各冷链物流企业之间的连接，构建完善的农产品区域冷链网络。	与莲之润商贸有限公司搭建农产品区域冷链网络框架协议，有少量双汇冷鲜肉配送到村级服务站。
电商物流体系	通过信息化改造和基础设施配套升级建设便民服务站和农村便民服务点，配建物流服务区，提供分拣、仓储、物流信息查询及发布、收发件、快递信息推送、停车等服务。服务站点采取“政府+第三方物流企业+站点经销商”模式进行三方合作共建，共同打造“市-乡-村”全覆盖的农村现代物流配送服务网络体系。	目前按照邮政体系+交通一体化+新华快递参与执行，村站按实际配套，有相关凭证。
电商物流体系	在政府引导下组建物流产业联盟，成立物流协会，整合物流运输车辆，引导第三方快递物流企业面向农村地区进行物流配送体系建设，合理规划实施乡村道路、配送中心、物流中转站、村级终端服务点建设和物流运输车辆整合，统一车辆标识，解决农村电商物流配送“最初一公里”和“最后一公里”瓶颈。	本市已有物流协会，并整合物流运输车辆，对村级服务站点进行配送。物流配送体系待优化。

电商物流体系	建设物流信息公共服务平台,提供身份认证、信用查询、供需信息、快递跟踪等服务,并对接全市物流仓储中心、电商运营中心、农产品仓储配送基地等枢纽节点,将大数据路由分拨应用到市级物流运营中心,缩短分拣时效,逐步推进乡镇服务站、村级服务点的信息化升级改造和物流信息衔接,配置标准化的物流信息终端设备,为消费者提供更稳定的时效服务,实现全市农村物流信息的互联互通和“智慧物流+”综合服务。	基于邮政自身的物流配送系统为主,零散包含第三方快递物流的业务。物流公共服务系统待进一步开发完善。
电商物流体系	开发具有业务整合功能的仓储物流数据跟踪系统,实现仓内加工、分拣、物流追踪及快递信息公众可查,促进市内商贸企业与物流企业的高度融合,为仓储企业和市乡村三级物流服务提供数据支撑。	物流公共服务系统待进一步开发完善,暂时使用邮政物流系统。
电商物流体系	与村级电商服务站点实现资源共享,制定相应的管理制度、登记流程、产品货架归类制度、问题件处理流程、配送员考核等,实现物流配送中心的货件当天可送达(派出)各乡村、偏远乡村2天内送达(派出),市域内物流价格低于主流电商平台物流价格。	村级服务站已按要求到位
物流中心	建成了具备农特产品上行功能的县级农村电子商务仓储及物流服务设施,且物流快递配送的乡镇覆盖率超过80%(特殊区域超过40%),与村级电商服务点实现资源共享,显著位置有“电子商务进农村综合示范项目”字样。	已建成乡镇站点22个,村级服务站160个,显著位置有“电子商务进农村综合示范项目”字样。
物流中心	整合现有县域商贸、邮政、供销、物流快递等资源,实现县、乡镇、村三级统一配送体系。	邮政物流主导,交通一体化和新华快递参与,有限整合物流资源。
物流中心	农村物流固定路线、固定时间地点。明确价格。	已落实(邮政记录)。
物流中心	降低物流成本,农产品网络上行物流快递价格与省会城市基本持平。	现按邮政标准
物流中心	从县级物流仓储中心到所有村级网点2天内完成配送。	邮政有记录,德邦、京东目前在楚河乡、鸠山乡开展试点。
物流中心	对农产品上行的物流补贴已明确“退坡”时间,物流快递项目承办企业已实现市场化运营。	不存在物流补贴,本项不考核。

溯源体系	禹州市农产品溯源调研、建档；建立企业溯源内控管理系统、电商产品溯源查询认证系统、电商产品质量安全公众网站发布平台、电商产品安全行政监管系统、检测管理系统、标签管理系统、防伪码、防伪标签 20 万枚；溯源产品包装小份包装 10000 份，大份包装 10000 份。配置查询监测一体机；高清摄像机 10 台；监控立杆（4.5m）10 根；定制防水箱 10 个；硬盘刻录机 5 个；视频储存硬盘 5 个；显示器 5 台；设备机柜 5 套。	农产品溯源体系调研工作已完成并形成报告，已形成溯源实施方案，系统开发及应用实施待进一步推进，需要使用市级配套资金完善。
溯源体系	全市产业基础情况，包括当地特色农产品、手工艺品、工业品、旅游产品等产业发展规模及特色产业市场覆盖面、市场占有率等情况。	《禹州中药材产业调研报告》、《钧瓷产业调研报告》
溯源体系	依托县级电子商务公共服务中心内农特产品展销中心建设“溯源产品展示区”，包含溯源系统应用与数据展示大屏、农产品溯源体验区、食品溯源体验区、一体查询机等。	有展示屏，溯源系统待推进。
溯源体系	引入农产品质量安全追溯系统等必要的软硬件设备，建立农产品质量溯源体系，具备政府监管、生产管理、消费查询等功能，建立入网农产品的生产主体信息库，涵盖合作社、企业、三品一标生产基地、精品农业示范点、种养殖大户等。	需要使用市级配套资金完善。
溯源体系	建设农产品全程可追溯体系及相应农产品溯源系统，提供了包括但不限于二维码贴标、生产主体和产品信息查询等服务，与农产品标准化、质量监管、区域公共品牌、整体营销策划等形成了有机整体。	需要使用市级配套资金完善。
农产品上行	协助企业“两品一标”标准认证，提升产品质量。	已完成“两品一标”调研报告，并协助 3 家当地完成“两品一标”认证（星雨家庭农场、龙跃牧业、柿柿如意、）。。
农产品上行	认证绿色食品 5 个、有机食品 1 个、地标产品 1 个；开设天猫地方特色馆 1 家；优化农产品供应链搭建，制定产品选品、供货商筛选标准；推进农产品推广、宣传、运营工作，含产品拍摄、主图设计、店铺搭建、内饰装修、线上活动参与、产品详情页、直通车开通、钻展开通、店铺引流等。	1. 认证绿色食品 5 个、有机食品 1 个待落实，地标产品 1 个（禹州九制首乌盐黑豆）工作待开展； 2. 天猫特色馆待申请； 3. 已开设拼多多店铺-大禹三粉食品铺子。
农产品上行	积极开展定向采购，打造标准化、品牌化、规模化采购和战略协同的供求关系，降低供应链的运营成本。	正在推进，有一定效果。

农产品上行	引入国内具有成熟案例的品牌培育团队，培育扶持公共品牌，包含品牌 logo、VI 等。	已申请“禹人为膳”（20 个品类），有详实的公共品牌纳入产品调研与分析报告。
区域公共品牌	完成区域公共品牌 VI 设计、宣传工作，包含：标志 logo；标准色系；印刷字体；辅助图形；服装系统；行政办公系统；会务系统；礼品赠送系统；包装系统；环境系统；多媒体办公系统。	完成公共品牌 VI 设计及 Logo 品牌使用，应用宣传方面有待进一步完善。
农产品上行	围绕政府主打产业，培育以“禹州三粉”、“中药材”、“钧瓷”等为核心理念的企业子品牌。	《禹州中药材产业调研报告》、《钧瓷产业调研报告》
农产品上行	开展区域公共品牌与企业子品牌线下整体营销活动，充分利用各级展销会、农博会、发布会、节会等有利资源开展展示展销活动，扩大品牌影响力。	（1）2021 年 10 月 17 日至 19 日禹州市线上丰收节暨农特产品网上展销活动在禹州市电商中心开展；（2）禹州市融媒体中心举办 2021 年禹州市助农消费帮扶展销会；（3）禹州市电商中心项目部联合农桑汇选网网销平台对禹州市农村电商服务站站长进行业务培训推介。（4）携手河南广播电视台《乡村直通车》栏目组帮助服务站站长对接农产品销售务工招生等职能。
农产品上行	紧密聚合媒体资源，利用禹州市本地媒体，如禹州市融媒体，禹州市电视台等，推介禹州电商及品牌。	已落实。2020 年货节及 2021 年 11 月开展“感党恩，庆丰收”农产品推荐展销会期间，与融媒体合作进行宣传。
农产品上行	将禹州发制品、中药材、禹州“三粉”、钧陶瓷、戏具、刺绣、红乳葡萄、杂烩等上线销售农产品进行标准化设计和品牌培育，通过品牌包装、创意设计、网销宣传等手段，打造成禹州特色网销产品品牌，提升禹州农特产品的知名度。	区域公共品牌正在推进，逐步提高品牌知名度。
农产品上行	开设抖音、今日头条、火山、快手、微博、微信公众号“禹州电商”等官方账号，通过文案、短视频、直播等方式推介禹州品牌及禹州农特产品，提升品牌影响力。	今日头条“禹州多一克服务中心”；公众号“禹州多一克”，有报道内容，具备一定活跃度。
农产品上行	引进 3 家以上国内电商平台企业，重点扶持农产品、钧陶瓷、中医药、发制品、刺绣、戏剧用品、乡村旅游等七大产业。	拼多多已完成，抖音、西瓜短视频待推进。

农产品上行	依托国内外知名电商平台，筹建禹州市品牌农产品网上商城，将禹州特色农村产品、手工艺品、中药材、旅游产品进行线上销售。	在拼多多建设网上商城，销售粉条枸杞。根据提供数据，店铺累计 4.8 万余单，营收 70 万元以上。
乡村服务站点	整合建设 175 个乡镇、村级服务站（服务站覆盖或功能覆盖 53 个贫困村），配置电脑、电视、店招门头、办公桌椅、背景墙、wifi、规章制度牌、邮件储物柜、展示柜、装饰装修、宽带、基础建设、扫码枪。	建设乡镇站点 22 个，村级服务站 160 个，配置门头 161 个，电脑 160 台，电视 111 台，货架 364 个。
乡村服务站点	（服务站覆盖或功能覆盖 53 个贫困村）原则上采取在乡镇融合较多快递业务的站点上进行电商赋能，配备货架、柜台、电脑、电视、门头、制度牌等服务设施，实现完成快递业务的同时，向附近群众提供代买代卖、充值缴费、信息咨询、农村金融等服务，建立完善的乡镇电商公共服务体系。	现场抽查：4 个村点符合要求，1 个镇点已优化。
乡村服务站点	县域公共服务中心有对村级服务网点布局的整体规划，同一行政村，中央财政支持网点原则上不超过 1 家，站点的覆盖重在服务的覆盖：避免重复建设，已有企业网点在运行的，中央财政应谨慎支持。	符合要求
乡村服务站点	电子商务服务站点对行政村提供电商服务的覆盖率在 50%以上的；示范县在所有中央财政资金支持的农村电商服务站点的显著位置标识“电子商务进农村综合示范项目”字样。	已落实
乡村服务站点	已建成的 80%村点开展电商服务，包括代购代销、收发快递、费用缴存、小额存取、职业介绍等便民服务，金额月均达到 2000 元以上，乡村电子商务服务网点负责人的业务熟练程度，能够自动上报交易数据。	现场抽查：方岗东炉村、锅炉村、大韩村等五个村点，操作熟练程度尚可，设备已到位，少数服务站点月均金额可达 2000 元。

三、评价验收结论

根据禹州市电子商务进农村综合示范项目建设进度、项目建设成效、与上级部门监管要求吻合度及资金使用情况进行（阶段性）综合评价验收，二标段承办单位项目建设情况良好。

四、其他需要说明的事项

（一）资金方面存在问题

电子商务进农村综合示范项目使用的是政府公共财政专项资金，二标段企业作为服务提供商，需强化公共服务意识。对于固定资产，企业需要对用专项资金购买的相关设备进行编码，固定资产台账及卡片及时更新，明确具体设备管护人，严格按照固定资产管理制度执行，便于政府监管。

依据《禹州市电子商务进农村综合示范项目实施方案》中规定了电商服务站点室内配置清单，经抽查站点部分设备设施未按照其清单配置。对使用省财政资金形成的资产管理不完善。

在公共服务品牌方面，二标段企业与河南省鼎宏知识产权代理有限公司于2020年7月17日签属禹州市区域公用品牌建设合同，费用总计33.2万元，该款项截止绩效评价验收基准日已支付完毕。经审查，区域公共服务品牌注册类别20件已完成，绿色食品认证5件已完成，有机食品证书1件未完成，农产品地标1件未完成。

（二）项目进度方面存在的问题

二标段企业基于省级电子商务进农村示范项目的实施方案，按照各项工作目标和既定时间节点，已完成农村电子商务三级物流体系、村镇（乡）级电商服务站点、区域公共品牌、农产品上行、以及溯源体系的多数部分工作。其中，在物流体系和服务站点建设方面，已建立以邮政快递物流为

核心、整合本地交通物流业务和新华快递业务的县级物流快递分拣中心，并完成了 182 个村镇（乡）级电商服务站点的遴选建设与试行运营，初步构建了本地冷链物流的业务路线，打造了禹州市农村电商三级物流体系的合理框架。在公共品牌和农产品上行方面，已完成公共品牌的注册授权，结合线上线下多种方式对公共品牌完成了宣传与初步营销，并在部分知名电商平台较好地实现了使用公共品牌后的农副产品销售。溯源体系方面，对于本地企业的两品一标及溯源需求完成了调研，并设定了开发与应用实施方案。项目实际进展情况已超出合同约定期限，需要进一步加快项目推进工作，尽快按照设定目标与所提要求来合理完成任务。

（三）项目运营与管理存在的问题

1、现场抽查的部分乡村电商服务站点的电商服务功能较弱，站点部分设备闲置，部分站点没有物流快递功能。

2、物流快递整合效果不显著，市乡村三级物流体系尚未搭建完善。

3、溯源体系建设尚未搭建，未见农产品生产流通标准相关资料。

4、区域公共品牌“禹人为膳”的商标所有权为许昌信济网络科技有限公司。

（四）改进建议

1、严格按照电子商务进农村综合示范资金使用相关规

定和电子商务进农村综合示范工作实施方案要求，有效解决农产品上行问题，提升禹州市电子商务发展水平。

2、加大力度整合市域物流资源，依托服务站点、设备设施等，进一步推动市乡村三级物流共配体系建设，出台并实施整合后的物流包裹配送与服务站点的系统化运营方案；完成物流快递公共信息系统的开发，完成整合多方物流快递业务数据的阶段性统计；按照协议要求完成冷链物流体系的构建完成，扩充本地农产品的冷链物流业务。

3、在资金保障下，尽快完成溯源体系的建设开发与规模化应用，并对重点孵化培育企业实现视频监控、智慧种植的先进溯源系统试点。

4、加强对电子商务进农村综合示范相关资产管理，明确资产权属，按照资产管理办法进行规范管理。冷链物流车辆（4.2m）1 辆、物流运输车（4.2m）1 辆、配置电动三轮车、物流专用小平运输车等因实际情况需要变更合同时，应及时与禹州商务局联系对接变更事项，及时办理变更备案手续。

5、探索示范后农村电子商务可持续性发展问题，形成农村电子商务良好的发展趋势。

(此页无正文)

河南昱源信会计师事务所(普通合伙)

二〇二二年十月十日





营业执照

(副本)

1-1

统一社会信用代码
91410200785085947T



扫描二维码登录
“国家企业信用
信息公示系统”
了解更多登记、
备案、许可、监
管信息。

名称 河南昱源信会计师事务所（普通合伙）

成立日期 2006年03月02日

类型 合伙企业

合伙期限 长期

执行事务合伙人 王强

主要经营场所

郑州市金水区经三路与农科路交叉口
38号金城国际广场5号楼2单元506号

经营范围 审查企业会计报表，出具审计报告；验证企业资本金，出具验资报告；办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务，出具有关的报告；基本建设年度财务决算审计；代理记账、会计咨询、税务咨询、管理咨询、会计培训。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

登记机关 关

2021年 10月 08日



证书序号: 0010105

说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批, 准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的, 应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的, 应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

会计师事务所

执业证书

名称: 河南昱源信会计师事务所(普通合伙)

首席合伙人: 王强

主任会计师:

经营场所: 郑州市金水区经三路与农科路交叉口38号金城国际广场5号楼2单元506号

组织形式: 普通合伙

执业证书编号: 41020013

批准执业文号: 豫财办会〔2006〕17号

批准执业日期: 2006年02月27日

发证机关:

河南省财政厅

二〇二一年十二月二十一日

中华人民共和国财政部制