

禹州市商务局电子商务进农村
综合示范县项目运营主体
阶段性验收报告

项目名称：禹州市商务局电子商务进农村综合示范县项目

验收单位：河南泰立安会计师事务所（普通合伙）

报告日期：二零二四年三月一日

禹州市商务局电子商务进农村综合示范县项目 运营主体阶段性验收报告

禹州市商务局：

根据《河南省商务厅 河南省财政厅 河南省扶贫开发办公室关于做好电子商务进农村综合示范专项资金项目管理和项目验收工作的通知》、《禹州市电子商务进农村综合示范项目实施方案》、《禹州市电子商务进农村综合示范县项目专项资金管理办法》（试行）等文件精神，以及《禹州市商务局电子商务进农村综合示范县项目合作协议》、《禹州市商务局电子商务进农村综合示范县项目合作协议补充协议书》的内容要求。河南泰立安会计师事务所（普通合伙）组建禹州市电子商务进农村综合示范县项目验收组，于2024年1月12日至2月6日对禹州市中标单位综合示范县项目工作开展情况进行了全面严格的验收。现将验收情况汇总如下：

一、项目基本情况

2023年4月禹州市商务局就《禹州市商务局电子商务进农村综合示范县项目》进行公开招标，服务项目名称：禹州市商务局电子商务进农村综合示范县项目，采购编号：YZCG-DLG2023012，预算金额860.00万元，该项目分2个包，一包名称：禹州市商务局电子商务进农村综合示范县项目第一标段，二包名称：禹州市商务局电子商务进农村综合示范县项目第二标段。中标情况如下：

（一）禹州市商务局电子商务进农村综合示范县项目第一标段

1、服务资金: 360.70 万元（省级财政专项资金）。

2、项目实施运营服务期: 2023 年 4 月 23 日至 2023 年 12 月 31 日

3、项目建设内容: 禹州市农村电子商务公共服务中心建设、禹州市电子商务进农村培训体系建设、禹州市电子商务进农村宣传推广建设、禹州市电子商务进农村供应链体系建设。

4、项目承办单位: 河南多一克网络科技有限公司（以下简称多一克公司）。

（二）禹州市商务局电子商务进农村综合示范县项目第二标段

1、服务资金: 496.40 万元（省级财政专项资金）。

2、项目实施运营服务期: 2023 年 4 月 23 日至 2023 年 12 月 31 日

3、项目建设内容: 禹州市农村服务网点体系建设、禹州市电子商务进农村物流体系建设、禹州市电子商务进农村营销体系建设。

4、项目承办单位: 河南农购信息科技有限公司（以下简称农购信息公司）。农购信息公司于 2023 年 5 月 17 日注册成立了全资子公司禹州市农购商贸有限公司（以下简称农购商贸公司），作为本项目的常驻技术及服务支持机构，农购商贸公司单独建账核算本项目发生的各项支出。

二、项目投资情况

1. 禹州市商务局电子商务进农村综合示范县项目第一标段

禹州市电子商务进农村综合示范县项目（一标段）计划总投资

360.70 万元（省级财政专项资金），截至 2024 年 01 月 12 日，尚未拨付专项资金。

截至 2024 年 01 月 12 日，多一克公司本项目已完成项目投资 281.58 万元，占计划总投资的 78.07%，其中实际已支付 123.00 万元，占计划总投资的 34.10%。项目投资的使用方向为：直播间、实操室、开放式培训教室电脑、相机、电视、直播设备等款项 74.99 万元；开放式培训教室、实操室桌椅款项 11.50 万元；公共服务中心装修费 68.90 万元；普及性培训费 14.69 万元；宣传推广费 31.50 万元；溯源服务系统款 80.00 万元，资金使用方向合规。多一克公司项目资金投资情况如下表（金额单位：万元）：

建设内容	单位名称	投资金额	合同付款内容
禹州市农村电子商务公共服务中心建设	郑州易沃商贸有限公司	48.16	直播间、实操室、开放式培训教室电脑、相机、电视、直播设备等款项
	郑州久之鑫电子科技有限公司	22.03	直播间、实操室、开放式培训教室电脑、相机、直播设备等款项
	河南沃柯斯办公家具有限公司	11.50	开放式培训教室、实操室桌椅款项
	开封鸿辉商贸有限公司	24.53	禹州市电子商务公共服务中心装修费
	禹州市鑫翼广告装饰有限公司	44.37	禹州市电子商务公共服务中心装修费
禹州市电子商务进农村培训体系建设	河南星水信息科技有限公司	14.69	普及性培训费
	郑州易沃商贸有限公司	1.50	培训室直播设备
	郑州久之鑫电子科技有限公司	3.30	培训室直播设备
禹州市电子商务进农村宣传推广建设	河南东淼科技信息有限公司	31.50	1、电子商务进农村、乡村振兴主题的线下宣传推广活动费 2、制作企业招募宣传单页和

			招生招募综合版宣传单页
禹州市电子商务进农村 供应链体系建设	河南灿邵网络科技有限公司	80.00	支付溯源服务系统款
合计		281.58	

2、禹州市商务局电子商务进农村综合示范县项目第二标段

禹州市电子商务进农村综合示范县项目（二标段）计划总投资496.40万元（省级财政专项资金），截至2024年01月12日，尚未拨付专项资金。

截至2024年01月12日，农购商贸公司本项目已完成项目投资228.76万元，占计划总投资的46.08%，已支付146.10万元，占计划总投资的29.43%。项目投资的使用方向为：采购邮件储物柜280个17.10万元；采购电脑、电视款66.80万元；采购190家村点门头、背景墙、规章制度牌、标识牌62.70万元；禹州市190个电商服务站运营管理服务费14.66万元；大数据平台系统开发及运维服务12.00万元；打造秀美柴庄直采基地不锈钢铜牌1块0.10万元；连续式封口机、打包机各1台1.12万元；货架1组、手推车2台、真空包装机1台、分装机1台2.24万元；铭凯滚筒炒锅1台3.68万元；100型电动石磨机1台、40型香油黄油机1台2.86万元；设计区域公共品牌标识logo及vi应用手册一套25.00万元；绿色有机食品认证、开设特色馆、优化供应链、农产品推广等事项20.50万元，资金使用方向合规。项目投资情况如下（金额单位：万元）：

建设内容	单位名称	投资金额	合同付款内容
禹州市农村服 务网点体系建	郑州市货之家商贸有限公司	17.10	采购邮件储物柜280个

设	郑州市金水区中昊电子产品经营部	66.80	采购电脑 190 台、电视 160 台
	禹州市天龙广告有限责任公司	62.70	采购 190 家村点门头、背景墙、规章制度牌、标识牌
	郑州全哲文化传媒有限公司	14.66	禹州市 190 个电商服务站点运营管理，服务期限：2023.5.1-2023.12.31
禹州市电子商务进农村物流体系建设	河南年丰文化传播有限公司	12.00	大数据平台系统开发及运维服务
禹州市电子商务进农村营销体系建设	禹州市天龙广告有限责任公司	0.10	打造秀美柴庄直采基地不锈钢铜牌 1 块
	郑州国之鸿商贸有限公司	1.12	采购连续式封口机 1 台、打包机 1 台
	河南辉煌严选家具有限公司	2.24	采购货架 1 组、手推车 2 台、真空包装机 1 台、分装机 1 台
	诸城市铭凯机械有限公司	3.68	采购铭凯滚筒炒锅 1 台
	巩义市新中泰茂石磨城	2.86	采购 100 型电动石磨机 1 台、40 型香油黄油机 1 台
	郑州鹏乾文化传播有限公司	25.00	设计区域公共品牌标识 logo 及 vi 应用手册一套
	河南年丰文化传播有限公司	20.50	绿色有机食品认证、开设特色馆、优化供应链、农产品推广等事项
合计		228.76	

三、项目进度审核

（一）验收依据

1、《河南省商务厅 河南省财政厅 河南省扶贫开发办公室关于做好电子商务进农村综合示范专项资金项目管理及项目验收工作的通知》。

2、《禹州市电子商务进农村综合示范县项目专项资金管理办法》（试行）。

- 3、《禹州市电子商务进农村综合示范项目实施方案》。
- 4、《禹州市电子商务进农村综合示范县项目合作协议》。
- 5、《禹州市电子商务进农村综合示范县项目合作协议补充协议书》。

（二）验收过程

1. 台账检查

验收组成员在禹州市电商公共服务中心会议室实地查看了承办单位工作档案。对承办单位台账中涉及禹州市农村电子商务公共服务中心建设、禹州市电子商务进农村培训体系建设、禹州市电子商务进农村宣传推广建设、禹州市电子商务进农村供应链体系、禹州市农村服务网点体系建设、禹州市电子商务进农村物流体系、禹州市电子商务进农村营销体系建设资金和项目管理等方面内容进行逐项核查。

2. 现场考察

验收组成员现场查看多一克公司电子商务服务中心直播间、培训室、会议室，对投资资产进行实地核实；抽选农购信息公司部分村级服务站网点现场核查，核查其建设及运行情况，并对投资资产进行实地核实。

3. 电话回访

验收组成员根据台账中开展电商培训的签到表随机抽查部分人员进行电话回访核实培训情况。

（三）项目进度审核

1、禹州市农村电子商务公共服务中心建设

(1) 孵化基地装修。已完成禹州市电子商务公共服务中心装修工作，并达到企业入住标准。

(2) 实地查看，直播间、开放式培训教室所需的电脑、桌椅、直播设备等已配备并投入使用。

(3) 在发挥电子商务公共服务中心的公共服务效应方面，二楼直播基地入驻企业 11 家。邀请省级领导入园检查指导不低于 2 次、市级以上电商专家现场指导不低于 3 次、每月组织电商企业交流沙龙 1 次，工作档案资料显示均已按照工作进度正常开展。

一级指标	建设内容	验收情况
禹州市农村电子商务公共服务中心建设	(1) 孵化基地装修：1 个 15 m ² 直播中心、1 个 50 m ² 培训中心、1 个 20 m ² 摄影中心等、1 个 50 m ² 创客孵化区及 1 个 50 m ² 企业孵化区。	已装修
	(2) 产品照相区：1 台单反相机；单反/18-200mm f/3.5-5.6 IS 镜头，有效像素：2400 万/可外接闪光灯/可拍摄视频、1 个静物摄影台：100*200 cm 加粗铝合金管径，承重能力强；1 个补光灯，1 个三脚架；	已完成
	(3) 1 个 100 m ² 招商洽谈室；	已装修
	(4) 以中小企业创业园 2 号厂房 500 m ² (原禹州市电商化园)为基础，建设县级电子商务公共服务中心，采取“服务中心+直播中心”的模式，为广大农民网商、电商创业人员提供技术支持、信息服务、营销推广、管理咨询、金融服务及其他增值业务。强化电商孵化、包装设计、营销策划、电子结算等功能；	已开展
	(5) 直播设备采购：1 个补光背景氛围大灯、1 个环形补光灯、1 个三角支架及直播工作台、1 个小型展柜	已完成
	(6) 为有效激活电商服务中心的公共服务效应，达到省级公共服务中心的验收条件，2018 年服务中心按照企业的入驻条件与清退管理制度，有计划引进满足相关条件的电商企业 12 家。服务中心孵化电商企业不低于 2 家、孵化电商人才不低于 200 人。邀请省级领导入园检查指导不低于 2 次，市级以上电商专家现场指导不低于 3 次，每月组织电商企业交流沙龙 1 次。	已开展，需进一步加强

(7) 开放式培训教室；讲台*1、培训椅*30、电脑主机*1、麦克风及功放*1、激光笔*1 直播间；办公电脑*6、摄像头*6、视频采集卡*6、声卡*6、屏幕*6、屏幕支架*6、物品展示架*6	已完成
办公室：四人位办公桌，椅*1、交换机*1、屏幕*1、屏幕支架*1	已完成
接待台：电脑*1	已完成

2、禹州市电子商务进农村培训体系建设

(1) 服务中心已建立一间电商培训实操室，制定有培训计划、培训教材和培训课程。经查阅 2023 年 9 月至 12 月电商培训签到表及台账，并对培训情况进行了随机电话回访，已完成 22 个乡镇及街道办事处电子商务培训。累计培训达 1469 人次，占计划培训人次的 45.91%。

(2) 经实地查看，培训室直播设备已配置并投入使用。查阅直播间使用登记表，2023 年 10 月-2024 年 1 月 11 日有三家使用单位已累计直播 132 小时。

一级指标	建设内容	验收情况
禹州市电子商务进农村培训体系建设	1. 有计划组织政府机构、涉农企业、合作社工作人员和农民及返乡大学生、有意向从事电子商务的困难人员等普及电子商务基础知识，开展多层次、多方式的电子商务政策、理论、运营、实操等方面的培训，建立完善为电商扶贫带头人提供服务资料。累计培训 3200 人次，其中精准培训 1000 人次：包含直播达人培训 500 人次，妇联培训 500 人次。	已完成培训 1469 人次，占累计培训人数的 45.91%，需进一步落实。
	2. 聘请专业讲师组建专业培训工作团队，制定切合禹州实际的培训计划、培训教材和培训课程，建立 1 个大型多媒体培训教室、1 个实操培训教室。结合禹州市职业中专建立实训基地，使之成为禹州电子商务专业人才培养常设机构。	待进一步落实
	3. 宣传培训：电商基础知识、电商发展及电商盈利模式分享，农村电子商务的趋势和成功模式、农村电商该怎么做。	已完成
	4. 初级班培训：开店指南、客服管理、仓库管理、售后处理技巧、订单发货处理、退换货处理老客户维护技巧（两次含午餐费、培训资料费、讲师费）	已完成

5. 中级班培训：产品详情页制作与排版、海报图与推广图制作、店铺装修技巧、搜索优化、付费推广、站外推广、详情页优化、财务管理、爆款打造、数据分析售后处理技巧、图片处理、软件制作技巧、推广引流、爆款维护、数据分析、店铺视觉与页面设计。（含早餐、午餐、晚餐、培训资料费、讲师费）	已完成
6. 高级班培训：走出去，实地参观电商基地，了解平台运行、物流、仓储、线下实体店等运营模式。（含早餐、午餐、晚餐、培训资料费、讲师费、外出考察费）	待落实
7. 培训室直播设备采买：1 台 50 寸液晶电视；1 台单反相机：单反/18-200mm f/3.5-5.6 IS 镜头，有效像素；2400 万/可外接闪光灯/可拍摄视频、1 个静物摄影台：100*200cm 加粗铝合金管径，承重能力强；1 个补光灯，1 个三脚架；	已完成

3、禹州市电子商务进农村宣传推广建设

（1）开展电子商务进农村、振兴乡村主题的线下宣传推广活动，开展了宣传标语墙体印刷工作、电子商务培训宣传单页设计印刷并发放，查阅相关工作记录已完成。

（2）经查阅宣传推广活动记录资料，联合入驻电商企业开展电商沙龙交流会，已完成 5 次线下电商沙龙活动、1 场创业大赛活动。

一级指标	建设内容	验收情况
禹州市电子商务进农村宣传推广建设	1. 运用网络、电视、新媒体、户外广告等渠道，形成全方位、立体式、持续性的宣传效应，提升区域公用品牌知名度和影响力，支持发展直播带货、社交电商、短视频等电商新模式。运用本地融媒体、微信、微博、电视、报纸等多形式宣传电子商务进农村的各项政策，营造农村电商发展氛围。形成农村电商可持续、市场化运营机制。	已开展，需进一步加强
	2. 每年组织 5 场线下活动及 1 场创业大赛。	组织了 5 次线下电商沙龙活动，组织创业大赛 1 场
	3. 印制 30000 张宣传单页，宣传材料。	已完成

4、禹州市电子商务进农村供应链体系建设

经查询，电子商务进农村供应链体系建设已建设。农产品质量安全

			3、物流系统模块: 提供对产品包装入库、产品发货出库、产品调货等物流操作功能,并可对库存数据进行台账查询;			已开发
			4、标签管理模块: 提供入驻系统的企业根据需要申请产品溯源标签、标签分配、标签的产品定义、溯源批次信息关联、标签查询、标签分配统计等功能;			已开发
			5、防伪溯源模块: 提供标签防伪溯源的查询与统计功能,并可对重复查询的数据进行记录,方便进行品牌被复制的查询;			已开发
	2	溯源标识	标签尺寸; 20mm * 30mm(左右)(跟进需求而定) 综合个性化防伪技术搭配原则 标识生产印制加工须在正规工厂进行加工 电话查询费用 7*24 小时*365 天 400 查询; 嵌入式官网查询; 手机扫码查询等综合方式。	万枚	25	待落实
	3	溯源一体机	1、产品溯源身份码查询功能;	台	1	待落实
			2、企业介绍、品牌宣传、媒体报道、最新新闻等宣传展示;			待落实
			3、支持多媒体素材的任意组合播放			待落实
			4、支持远程控制			待落实
			5、支持 U 盘更新播放列表			待落实
			6、支持 WIFI 或 3G 无线网络传输			待落实

		提供智能多媒体触摸屏查询平台应用，采用多点红外触摸技术，触摸体验度好、系统响应快，为农产品提供溯源查询应用，支持无线 WIFI、移动网络设备和有线网络等主流网络应用模式，提供定制化 LOGO 和宣传形象设计，也可作为政府和企业提供视频图文宣传展示使用。			待落实
4	数据分析中心	一、平台扫码量分析	套	1	已开发
		1、区域扫描量：统计禹州市可追溯产品在不同省份的扫码量			已开发
		2、企业扫码量：对禹州市不同企业的扫码量进行统计排名；			已开发
		3、全国扫码总量：在全国范围内，对禹州市的所有溯源产品的扫码总量进行统计；			已开发
		4、扫描量地区排名：以分析图形式对不同省份的扫码量进行排名。			已开发
		二、平台农事操作分析			已开发
		1、记录禹州市重要产品溯源体系平台的实时操作，并以分析图或列表对平台操作的活跃度进行记录分析。			已开发
		三、月产品供应量分析			已开发
		1、以具体数据统计禹州市不同产品的总产量和总种植面积，分析图或列表对产品月产量分析。			已开发
		四、区域扫码对比			已开发
		1、统计不同产品的区域分布，并对区域产品的赋码量统计排名；			已开发
		2、记录区域溯源产品在全国的总销量和扫码量；			已开发
		3、对区域产品的扫码率进行对比分析。			已开发
		（数据监控屏相关硬件由采购人另行采购）			待落实
5	农产品质量溯源服务网	1、产品溯源查询：登录网站可以进行系统登录，也可以进行输	个	1	已开发

		站	入产品标签上的溯源码，查询产品溯源信息；			
			2、入驻企业地图展示，以禹州市地图为背景，标注当前已入驻溯源系统的企业展示，单击可查询企业名称、联系方式等详细信息；			已开发
			3、溯源产品展示：可以展示禹州市已纳入追溯体系的产品，单击产品可以展示详细的溯源信息；			已开发
			4、电商入口：可以提供禹州市特色产品的网上商城购买链接，引导访客进行购物；			已开发
			5. 信息发布：提供当地政府及监管机构及时发布新闻资讯、相关的政策法规，通知公告等公众服务信息。			已开发
6		H5 页 面	禹州市个性化 H5 页面。可实现溯源，防伪，旅游，微店等功能模块。	个	1	待落实

5、禹州市农村服务网点体系建设

(1) 建设 190 个村级服务站，经实地考察，第一批 75 家、第二批 65 家、第三批 50 家共计 190 家站点，1 个门头、1 个背景墙、1 个标识牌、3 个制度牌、1 台电脑、1 台电视、2 个货架，其中第一批 75 家、第二批 65 家已配置完成并投入使用，第三批 50 家站点的门头、背景墙、标识牌、制度牌均已安装完毕，电脑、电视等资产配置工作正在进行中。190 家站点中有 30 家站点与益农社原站点重合，益农站原来配备的电视可以继续使用，不再重复配置，实际采购电视 160 台。

(2) 服务站点正常使用率在 85%以上，安排专人对服务站点进行回访，经查阅工作台帐及电话抽查，农购信息公司已完成 8 月(75

家)、10月(75家)、11月(65家)、12月(140家)4次站点运营回访工作,针对遇到的问题及时处理。

一级指标	建设内容	验收情况
禹州市农村服务网点体系建设	1. 建设 190 个村级服务站:	已选定 190 个村级服务站
	(1)购置电脑 190 台,长城电脑 intel G5905 处理器/智能变频温控散热风扇/8G 内存/240G 固态硬盘/H510 主板/机箱/电源/21.5 寸无边框显示器/键微鼠标。	已采购 190 台
	(2)配置电视 190 台:康佳 43 寸 D43A 1G+8G WiFi:手机智能语音,全面屏。	已采购 160 台,190 家站点中有 30 家站点与益农社原站点重合,益农站原来配备的电视可以继续使用,不再重复配置
	(3) 省级电子商务进农村门头 190 个,按照尺寸:4*1m 彩钢扣板,内容 PVC 雕刻字体,尺寸:4.5*1m。	已完成
	(4) 背景墙 190 个,按照尺寸:2.4*1.2m 标识牌,KT 板贴膜、包边。	已完成
	(5) 规章制度牌 570 个:60cm*80cm KT 板贴膜,包边。	已完成
	(6) “禹人为膳”标识牌 190 个,按照尺寸:2.4*1.2m 标识牌,KT 板贴膜、包边。	已完成
	(7) 邮件储物柜 380 个:4 层仓储货架,尺寸:1000*500*2000mm,单层 200 公斤。	已完成
	(8) 宽带、基础建设、扫码枪。原则上采取在乡镇融合较多快递业务的站点上进行电商赋能,配备基础服务设施,实现完成快递业务的同时,向附近群众提供代买代卖、充值缴费、信息咨询、农村金融等服务。	已具备
	2. 服务站点正常使用率在 85%以上,安排专人对服务站点进行回访,对服务站点碰到的情况进行及时的处理。每年 6 次。正常使用的站点每月收入不能低于 3000 元。	对已建成 140 个电商服务站点定期进行回访,并对碰到的情况进行了及时处

6、禹州市电子商务进农村物流体系建设

(1) 物流公共服务系统软件已开发完成,有待进一步落实。

(2) 农购信息公司与中国邮政集团有限公司河南省禹州市分公司签订了《禹州市电子商务进农村综合示范项目战略合作协议》，就提升农村电子商务物流体系、整合农村电子商务物流市场资源、建设物流信息公共服务平台达成合作意向，尚未实际履行。

一级指标	建设内容	验收情况
禹州市电子商务进农村物流体系建设	1. 搭建物流公共服务系统，提供身份认证、信用查询、供需信息、快递跟踪等服务，并对接全市物流仓储中心、电商运营中心、农产品仓储配送基地等枢纽节点，将大数据路由分拨应用到市级物流运营中心，缩短分拣时效，逐步推进乡镇服务站、村级服务点的信息化升级改造和物流信息衔接，配置标准化的物流信息终端设备，为消费者提供更稳定的时效服务，实现全市农村物流信息的互联共享和“智慧物流+”综合服务。	物流公共服务系统软件已开发完成，待进一步落实
	2. 与村级电商服务站点实现资源共享，制定相应的管理制度、登记流程、产品货架归类制度、问题件处理流程、配送员考核等，实现物流配送中心的货件当天可送达（派出）各乡村、偏远乡村 2 天内送达（派出），市域内物流价格低于主流电商平台物流价格。	待落实
	3. 房屋租赁合约不得低于 3 年。	待落实
	4. 每个乡镇配备 2 辆快递电动三轮：定制电动三轮车，整体尺寸：2.9m*1m*1.7m，车厢尺寸：1.5*1*1 米，参数：800W 电机 18 管控制器，轮胎：300-12 前 350-12 后，一体加力后桥 160 刹车锅，电动雨刷，整车采用酸洗磷化，电泳烤漆，60v32an 电池一组，（含定制统一车身形象）； 配备 5 辆厢式货车：品牌：重汽豪沃；发动机：大柴或潍柴；排量：4.0T；马力 180；变速箱：法士特 8 档；额定载重量：4 吨；货箱：5130*2300*2300；厢体工艺：铁皮； 分拨中心配备 1 辆冷藏车：品牌：重汽豪沃；发动机：玉柴或潍柴；排量：4.0T；马力 220；变速箱：9 档；额定载重量：>9 吨；货箱：6750*2330*2400；配备 35L 尿素箱，带国产 ABS，280L 铁油箱+双取气口+气喇叭，制冷效果：F 类，零下 15° C；铝合金储气筒，板簧 10/10+8，空调+电动门窗+中控锁，法规项（前下防护+防飞溅挡泥板++载荷布置标识标牌+北斗+GPRS 行车记录仪+限速 89KM/H），带 PTO 开关，冷藏车专用底盘、多功能方向盘、定速巡航； 物流车辆 4.2 米箱货 2 辆，江淮康玲 H5：型号江淮康玲 H5：车辆尺寸（mm）：5985*2165*3250、货箱尺寸（mm）：4150*2100*2200，发动机 137 马力，五档变速箱，总质量（kg）：4495；轮胎规格：700R16；容积：19 方；排	待落实
		待落实
		待落实

	量: 2.499L; 油箱: 100 升。	
	传送设备智能扫描传送 4 套, 品牌: 雷现、型号: D4, 13.3 高清大屏幕、多驿站同步出库、i5 四核电脑主机、内置双扬声器、高亮 LED 补光灯、256G 高速固态硬盘、一人多件提醒功能。周转设备承重 1 吨以上 50 个, 1210 网络川字、塑料 8 孔、尺寸: 1200*1000*150mm; 储物货架四层承重 200KG50 组, 4 层仓储货架, 尺寸: 1000*500*2000mm, 单层 200 公斤。	待落实

7、禹州市电子商务进农村营销体系建设

(1) 已完成建设 1 个电商农产品助农直采基地, 整合优化特色农产品供应链条。实地考察小吕镇柴庄村, 已升级打造为电商农产品助农直采基地, 根据其提出的需求确定设备配置清单并已配置到位, 共计 10 项设备, 分别为 1 个不锈钢铜牌、1 台石磨机、1 台晃油机、1 台滚筒炒锅、1 组货架、2 台手推车、1 台真空包装机、1 台分装机、1 台封口机、1 台打包机。

(2) 根据公共品牌名称及品牌相关产业文化特色, 策划设计区域公共品牌标识 (LOGO)。经查看, 已完成设计区域公共品牌标识 logo 及 vi 应用手册一套。

(3) 查阅资料已成功帮扶 2 家企业办理有机食品认证。

(4) 查阅资料开设天猫地方特色馆及京东地方特色馆各 1 家。截至 2024 年 01 月 12 日开设淘宝和京东店铺各 1 家已申请开店成功。

(5) 登录平台查询, 已开展禹州发制品、中药材、禹州“三粉”、钧陶瓷、戏具、刺绣、红乳葡萄、杂烩等上线销售的农产品进行标准化设计和品牌培育, 通过品牌包装、创意设计、网销宣传等手段, 打造成禹州特色网销产品品牌, 提升禹州农特产品的知名度。

一级指标	建设内容	验收情况
禹州市电子商务进农村营销体系建设	1. 认证绿色食品 5 个、有机食品 1 个，开设天猫地方特色馆及京东地方特色馆各 1 家；优化农产品供应链搭建，制定产品选品、供货商筛选标准；推进农产品推广、宣传、运营工作，含产品拍摄、主图设计、店铺搭建、内饰装修、线上活动参与、产品详情页、直通车开通、钻展开通、店铺引流等。认证过的产品每年供不低于 20 家企业使用，每家企业不低于 100 万创收。	已成功帮扶 2 家企业办理有机食品认证。开设淘宝和京东店铺各 1 家已申请开店成功。
	2. 根据公共品牌名称及品牌相关产业文化特色，策划设计区域公共品牌标识 (LOGO) 及 VI 应用手册一套 (仅包含 LOGO 设计及 VI 应用、不包含注册、起名)	已完成
	将禹州发制品、中药材、禹州“三粉”、钧陶瓷、戏具、刺绣、红乳葡萄、杂烩等上线销售农产品进行标准化设计和品牌培育，通过品牌包装、创意设计、网络营销宣传等手段，打造成禹州特色网销产品品牌，提升禹州农特产品的知名度。	登录平台查询，已开展
	3. 建设电商农产品助农直采基地。	已完成建设 1 个电商农产品助农直采基地，整合优化特色农产品供应链条。
	4. 引进 3 家以上国内电商平台企业，重点扶持农产品、钧陶瓷、中医药、发制品、刺绣、戏剧用品、乡村旅游等七大产业。每个平常每月引流支出为建设支出的 1%。	待落实

三、验收结论

多一克公司本项目计划投资总额 360.70 万元，已建设项目签订合同金额 301.38 万元，实际完成项目投资 281.58 万元，占计划总投资的 78.07%。根据禹州市电子商务进农村综合示范项目建设进度、项目建设成效、与上级部门监管要求吻合度及资金使用情况（阶段性）综合评价，该项目建设工作已完成合同约定的第一次拨款的进度。资金使用合规，验收合格。

农购信息公司本项目计划投资总额 496.40 万元，已建设项目签

订合同金额 304.00 万元，实际完成项目投资 228.76 万元，占计划投资总额的 46.08%。根据禹州市电子商务进农村综合示范项目建设进度、项目建设成效、与上级部门监管要求吻合度及资金使用情况（阶段性）综合验收，该项目建设工作已完成合同约定的第一次拨款的进度。资金使用合规，验收合格。

四、存在问题及建议

（一）资金账务处理方面

本项目属于财政专项资金支出，应依据《禹州市电子商务进农村综合示范县项目专项资金管理办法》（试行）对项目资金进行专账核算，多一克公司项目支出通过主营业务成本进行核算，未设置明细科目进行核算，建议根据项目名称设置明细科目核算，便于财政部门对专项资金使用情况进行检查，确保专款专用。

（二）资产管理方面

本项目使用的是政府公共财政专项资金，多一克公司作为服务提供商，需强化公共服务意识。对于固定资产，应对用专项资金购买的相关设备进行编码，单独建立固定资产台账及卡片，明确具体设备管护人，待项目完工及时进行资产移交，便于政府监管。

（三）项目进度方面

项目承担单位必须严格按照电子商务进农村综合示范县项目合作协议，确立各项工作目标，明确实施时间节点，稳步推进各项工作进程，定期开展项目自查，确保按时、高质量完成工作任务，以下内容须在合同约定期限内尽快落实。

1、禹州市电子商务进农村培训体系建设，培训人数及精准培训人数需进一步落实；结合禹州市职业中专建立实训基地，使之成为禹州电子商务专业人才培养常设机构待落实；高级班培训工作待落实。

2、禹州市电子商务进农村宣传推广建设，运用网络、电视、新媒体、户外广告等渠道，形成全方位、立体式、持续性的宣传效应，提升区域公用品牌知名度和影响力，形成农村电商可持续、市场化运营机制需进一步加强。

3、配置查询监测一体机；高清摄像机 5 台；监控立杆(4.5m) 5 根；定制防水箱 5 个；显示器 1 台；设备机柜 1 套待落实；25 万枚溯源标识待落实；溯源一体机待落实；禹州市个性化 H5 页面待落实；数据监控屏相关硬件由采购人另行采购待落实。

4、建议增加直播间的使用频率，提高场地使用效率，充分发挥禹州市农村电子商务公共服务中心的作用。

5、搭建物流公共服务系统，实现全市农村物流信息的互联互通和“智慧物流+”综合服务，需进一步强化。

6、与村级电商服务站点实现资源共享，待落实。

7、房屋租赁合同不得低于 3 年，待落实。

8、每个乡镇配备 2 辆快递电动三轮，待落实。

9、配备 5 辆厢式货车、分拨中心配备 1 辆冷藏车、物流车辆 4.2 米箱货 2 辆、传送设备智能扫描传送 4 套，待落实。

10、打造禹州特色网销产品品牌，提升禹州农特产品的知名度，需进一步强化。

11、引进3家以上国内电商平台企业，重点扶持农产品、钧陶瓷、中医药、发制品、刺绣、戏剧用品、乡村旅游等七大产业。每个平常每月引流支出为建设支出的1%，待落实。其中合作协议签订的每个平常每月引流支出为建设支出的1%份约定，不符合《禹州市电子商务进农村综合示范县项目专项资金管理办法》（试行）“第十六条专项资金不得用于网络交易平台建设、楼堂馆所建设、购买流量、工作经费、人员工资及奖励等支出。”的规定，在实际执行中建议将该部分资金用于补充符合专项资金支持范围的其他支出。

12. 验收过程中，朱阁镇燕庄服务站点因房屋改造未完成电视挪动位置，安装的标志标牌被遮挡，已督促整改。古城镇翁厢村服务站点因临时改造，一组货架挪动位置，已督促整改；询问回访情况，每月都有回访，回访中电脑出现问题已更换主机。

13. 考察中部分站点对电子商务进农村提出培训、快递资源整合的需求。建议加强电商培训工作，指导服务站点开展增值服务。

河南泰立安会计师事务所（普通合伙）

二〇二四年三月一日



营业执照

(副本)

统一社会信用代码 91410100MA3XBAPX92

(1-1)

名称 河南泰立安会计师事务所（普通合伙）

类型 合伙企业

主要经营场所 郑州市金水区金水路24号D座412室

执行事务合伙人 杨艳丽

成立日期 2016年06月20日

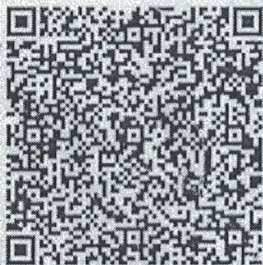
合伙期限 长期

经营范围 会计、审计及税务服务。

（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

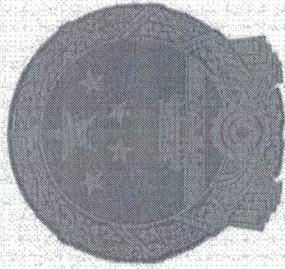


与原件核对一致



登记机关





会计师事务所 执业证书

名称：河南泰立安会计师事务所（普通合伙）

首席合伙人：杨艳丽

主任会计师：

经营场所：郑州市金水区金水路24号D座412室



组织形式：普通合伙

执业证书编号：41010146

批准执业文号：豫财会（2017）10号

批准执业日期：2017年02月16日

证书序号：0009612

说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

与原件核对一致

发证机关：河南省财政厅

二〇一八年八月十六日

中华人民共和国财政部制