

禹州市省级电子商务进农村综合示范县项目建设工作情况（一标段）

2024 年 5 月

承办企业	建设内容	本月工作情况	备注
河南多一克网络科技有限公司	完善市农村电子商务公共中心	前往商务局开会并汇报近期项目进展情况及下阶段工作安排；做好日常来访人员的接待工作；协助企业开展直播活动；与入驻企业讨论直播间使用事宜；整理统计高校毕业生就业信息统计表；与新入驻企业签订入驻协议；整理项目验收资料；协助柴庄直播基地搬运培训桌椅电脑等物品；接待项目验收组工作人员；协助企业整理办公区域；与二楼入驻企业签订安全责任书	
	提升市电子商务公共培训中心	企业培训活动已完成	
	禹州市电子商务进农村宣传推广建设	电商服务中心二楼广告形象墙已张贴；电商中心培训招生及企业入驻招募宣传单页已发放完成；创建电商服务中心微信号，开放朋友圈，做好日常更新	
	禹州市电子商务进农村供应链体系建设	整理电商服务中心入驻企业的溯源机构认证信息；上传电商公共服务中心展品的溯源认证信息；上传电商公共服务中心入驻企业的产品溯源认证信息；设计溯源二维码	

禹州市省级电子商务进农村综合示范县项目建设工作情况（二标段）

2024 年 5 月

承办企业	建设内容	近期工作情况	近期计划
河南农购信息科技有限公司	禹州市农村服务网点体系建设	针对 140 家站点进行逐一运营回访，填写回访记录表，并查看设备使用情况,5 月回访共计 140 家。 整理验收评估相关项目资料，做好现场观摩路线规划。 完成绩效验收评估，对验收评估提出问题及时整改 与业主单位与拨款单位一行实地验收郑楼、柴庄站点、直采基地设施设备，做好相关补充材料提交拨款单位。	完成村点日常运营回访，保证设备正常投入使用，与总经办、采购部以及柴庄经营主体沟通柴庄设备置换方案落实
	禹州市电子商务进农村物流体系建设	跟进县级物流中心，车辆采购情况，督促尽快落地项目属地。	沟通物流设备配置落地
	禹州市电子商务进农村营销体系建设	与企划部一同前往企业调研，沟通推进品牌培育工作，完成四家钧瓷、中药材、发制品、禹州三粉。 与业主单位沟通剩余四款农特产品厂家对接，与企划部对接做好时间安排。	品牌培育板块设计完成定稿审核，与业主单位沟通剩余四款农特产品