

禹州市省级电子商务进农村综合示范县项目建设工作情况（一标段）

2024年4月

承办企业	建设内容	本月工作情况	备注
河南多一克网络科技有限公司	完善市农村电子商务公共服务中心	前往商务局开会并汇报近期项目进展情况及下阶段工作安排；做好日常来访人员的接待工作；编辑整理跨境电商活动总结；组织消防安全培训工作；报送3月份项目建设情况表；协助企业布置培训会场地，测试设备状态；整理审批企业使用一楼展厅直播活动的申请并将汇报领导；协助企业直播活动；与企业盘点交接三楼大会室设备，并将所有物品归置完善；与已入驻企业沟通新品入驻开展直播流流程，汇报领导审批；与企业商议直播问题；协助企业布置直播产品；协助企业搭建直播场景；电商中心一楼东侧安装监控	
	提升市电子商务公共培训中心	回访筛选已培训学员为第二期实操培训做准备；协助企业开展培训；企业培训活动已完成	
	禹州市电子商务进农村宣传推广建设	电商服务中心二楼广告形象墙已张贴；电商中心培训招生及企业入驻招募宣传网页已发放完成；创建电商服务中心微信号，开放朋友圈，做好日常更新	
	禹州市电子商务进农村供应链体系建设	整理电商服务中心入驻企业的溯源机构认证信息；上传电商公共服务中心展品的溯源认证信息；上传电商公共服务中心入驻企业的产品溯源认证信息；设计溯源二维码	

禹州市省级电子商务进农村综合示范县项目建设工作情况（二标段）

2024年4月

承办企业	建设内容	近期工作情况	近期计划
河南农购信息科技有限公司	禹州市农村服务网点体系建设	针对140家站点进行逐一运营回访，填写回访记录表，并查看设备使用情况，针对设备安装和使用不规范村点进行督促整改，3月回访共计140家。整理4月份村点巡站报告。整理验收评估相关项目资料。	完成村点日常运营回访，保证设备正常投入使用
	禹州市电子商务进农村物流体系建设	前往巩义市、卫辉市参观调研物流配送中心运营情况及物流车辆使用情况。	沟通物流设备配置
	禹州市电子商务进农村营销体系建设	与公司沟通品牌培育设计相关要求，并制定品牌培育设计实地调研计划，5月计划确定4类产品设计。	品牌培育板块设计完成定稿