

禹州市钧瓷产业电商直播人才专项培训班 正式开班 非遗钧瓷乘直播东风焕新彩

依托禹州市电子商务进农村综合示范县项目，由许昌市钧瓷产业发展服务中心、禹州市商务局、禹州市农业农村局、神垕镇人民政府联合主办，河南多一克网络科技有限公司、禹州市钧瓷行业协会承办的禹州市钧瓷产业电商直播人才专项培训班，于2026年1月10日上午在神垕镇人民政府三楼会议室正式开班。



此次培训旨在深入贯彻国家乡村振兴及数字经济发展战略，紧抓电商直播新业态机遇，聚力破解钧瓷产业在文化传播、市场拓展及数字化转型中面临的“传播不系统、运营不专业、政策利用不充分”等核心问题，培育一批“懂钧瓷、通

政策、会运营、善推广”的复合型本土电商人才，赋能禹州钧瓷产业高质量发展，擦亮“禹州钧瓷”金字招牌。

培训通知一经发布便引发热烈反响，原定面向全镇基层政府机关、农业特色产业从业者、钧瓷行业协会成员、大学生、创业青年及电商服务体系工作人员等群体的120个学员名额，在短短一天内就被抢报一空。报名学员几乎均为神垵镇本地从业者，涵盖镇内电商商家、企业主播、三级电商服务体系工作人员，更有众多镇内著名窑口的钧瓷大师、钧瓷博物馆工作人员踊跃参与，充分展现出神垵镇本土钧瓷行业对数字化转型的热切期盼与积极响应。



开班当天，多一克签约直播电商特约讲师、郑州搜嘉传媒联合创始人丁鹏浩

老师率先开讲。丁老师深耕抖音、视频号电商领域多年，拥有千万级付费投流操盘经验，他以专业的视角为学员们系统讲解电商平台运营逻辑，从平台规则解析到账号搭建技巧，从短视频拍摄思路到直播转化策略，内容兼具理论深度与实操价值，为学员们打开了钧瓷直播电商的全新大门。

据悉，本次培训班将持续6天，自1月10日至1月15日每日上午九点半准时开课。培训采用“政策宣讲+实操教学+实地观摩+实战考核”四位一体的模式，全程贯穿“手把手教、面对面学、实打实练”的原则，课程内容涵盖直播基础实操、主流平台运营、非遗主题内容创作、直播转化攻略、数据复盘与私域运营等核心模块。



为保障培训效果，培训班还设置了严格的考核激励机制，将过程性考核与终结性考核相结合，考核合格的学员将获得结业证书与电商创业政策包，优秀学员更能享受直播设备补贴、流量扶持券及供应链资源对接等多重福利，助力学员们快速将所学知识转化为实际创业成果。