

古城镇电商直播精准培训总结

为抢抓数字乡村发展机遇，培育本土电商新农人队伍，切实解决古城特色农产品在品牌传播、市场拓展、线上运营中存在的传播不系统、运营不专业、政策利用不充分等突出问题，拓宽农产品上行渠道，6月16日，由市商务局、古城镇联合主办的电商直播专项培训班在古城镇人民政府会议室正式开班，以精准化技能培训为乡村产业发展注入新活力。古城镇各村街基层工作人员、农产品加工销售从业者、种养大户、创业青年及电商商家等学员参训，各相关单位精心组织，广泛动员，保障了培训顺利举办。



本次培训为期三天，邀请行业资深实战电商专家亲临授课，采用政策宣讲+实操教学+实地观摩+实战考核四位一体模式，围绕农村电商政策解读与合规经营、农产品账号搭建与主页装修、抖音推流逻辑与冷启动、直播全流程与留人技

巧、直播话术与带货转化、数据复盘等核心内容系统讲授，帮助学员快速掌握从账号搭建到直播带货的全流程技能。第一天帮助学员掌握政策申报、明确运营合规边界，并完成账号搭建与差异化定位；第二天使学员搞懂抖音推流逻辑、实现新号破播放，并掌握直播完整流程与留人话术技巧；第三天帮助学员掌握带货转化技巧与数据复盘方法，并完成实地观摩与实景直播实战考核，确保学员学得会、用得上、能落地。培训全程手把手教学、面对面指导，配套课后社群答疑与线上资源推送。



培训期间，学员学习热情高涨，互动交流积极，课堂气氛活跃。大家围绕账号定位、内容创作、直播话术等实际问题与讲师深入探讨，纷纷表示此次培训干货满满、收获颇丰，老师授课既有理论高度又有实战经验，回去后将学以致用，尽快把所学知识转化为直播带货的实际行动。

下一步，古城镇将以此次培训为契机，持续完善人才培育与跟踪服务机制，定期组织经验交流与实践指导，帮助学员快速成长；同时加大与市商务局的对接力度，积极对接产地供应链与销售渠道，为学员提供更多实操机会，扶持优秀项

目做大做强，培育更多本土电商人才，让手机成为新农具、直播成为新农活，为古城三粉、中药材等特色农产品拓宽线上销路，以电商新业态赋能乡村产业振兴。